

Розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Розничная торговля является одной из важнейших сфер обеспечения населения продовольственными и непродовольственными товарами. Состояние розничной торговли, как активного посредника между сферой производства и сферой конечного потребления, определяется уровнем экономики страны, в значительной мере обусловленным текущей мировой ситуацией и динамикой курса национальной валюты.

Об основных итогах розничной торговли в Пермском крае в 2021 году расскажет десятый выпуск **проекта** Территориального органа Федеральной службы государственной статистики (Пермьстата) **«Статистическая девятка»**.



Итоги розничной торговли в 2021 году

1. В Пермском крае на начало 2022 года число зарегистрированных юридических лиц, основной деятельностью которых является розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, составило более 2,9 тыс. единиц. Кроме того, с этим видом деятельности зарегистрировано 17,5 тыс. индивидуальных предпринимателей.

2. Среди регионов Приволжского федерального округа Пермский край по обороту розничной торговли в 2021 году устойчиво занимал пятое место после Республик Татарстан и Башкортостан, Нижегородской и Самарской областей. На долю региона в обороте розничной торговли ПФО приходилось 9,3%, Российской Федерации – 1,6%.

3. В 2021 году оборот розничной торговли в Пермском крае составил 615,9 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 2,9% больше, чем в 2020 году. На долю индивидуальных предпринимателей приходилось 24,2% оборота розничной торговли Пермского края, так как зачастую именно торговля является «стартовым» видом бизнеса для многих предпринимателей.

4. В расчете на душу населения в 2021 году оборот розничной торговли в Пермском крае составил 239,8 тыс. рублей.

5. Оборот розничной торговли Прикамья в 2021 году на 97,3% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка. Потребители отдают предпочтение современным форматам магазинов недалеко от места работы и места жительства, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в объеме оборота розничной торговли в 2021 году составила 2,7%.

6. Оборот розничной торговли розничных торговых сетей в 2021 году вырос по сравнению с предыдущим годом на 13,3% и составил 234 млрд рублей. Доля сетей в общем обороте розничной торговли края в 2021 году – 38%, то есть треть розничной торговли осуществляется через торговые сети.

7. В структуре оборота розничной торговли Пермского края удельный вес непродовольственных товаров составляет 53,6%, доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий – 46,4%. В 2021 году увеличились продажи часов, аудиоаппаратуры, мобильных телефонов, одежды, стиральных машин, автомобилей, холодильников и морозильников, бытовых электротоваров, компьютеров, телевизоров.

8. На фоне пандемии выросла популярность интернет-магазинов: из-за локдауна многие предпочитали совершать покупки онлайн. В 2021 году объем электронной торговли составил более 15 млрд руб., а ее доля в общем объеме оборота розничной торговли – 2,4%.

9. Ярмарочная и рыночная торговля в Прикамье распространена достаточно широко. В 2021 году в Пермском крае действовало 6 официально зарегистрированных рынков на 499 торговых мест, организовано и проведено 438 ярмарок по продаже пищевых и непродовольственных товаров. Для производителей ярмарки – это дополнительный рынок сбыта продукции, для жителей края – приобретение свежего, качественного и приемлемого по цене товара.

31 мая 2022 года будет опубликован следующий выпуск «Статистической девятки», в котором мы расскажем вам о животноводстве в Пермском крае в 2021 году